



ÇA VA DANS

LE BON SENS



## RÉVOLUTION AU SUPERMARCHÉ

La chaîne de supermarchés Match se réinvente dans le bon sens. Circuits courts, bio, vrac, traiteur de qualité... Ici, tout est mis en œuvre afin de coller aux nouvelles attentes des consommateurs. Dernier exemple en date pour illustrer la mue de l'enseigne : dans ses rayons frais, on trouve désormais du saumon norvégien et de la truite rose française nourries à l'huile d'algue riche en oméga 3 et DHA. Pour les connaisseurs du secteur aquacole, il s'agit d'une véritable révolution. D'ordinaire, les poissons d'élevage sont nourris à l'huile et aux farines de poisson. Certaines marques réfléchissent même à les nourrir avec de l'huile de palme, encore moins chère !

PAR TINKA KEMPTNER

