



## Supermarché Match & l'APAL : un partenariat équitable !

L'alliance entre Supermarché Match et l'APAL (Association de Production Animales de l'Est) vise à garantir un produit sain, savoureux et respectueux de l'environnement à chaque étape, de l'élevage jusqu'au point de vente.

La volonté de mieux rémunérer les éleveurs est également essentielle dans cette démarche. Ce partenariat représentait environ 305.000€ d'achats auprès des éleveurs, soit déjà plus de 42.000€ de compléments de revenu pour couvrir les coûts de production (environ 282€ par animal) reversé aux éleveurs à fin avril.

**Ce partenariat initié début 2020 porte ses fruits et concerne aujourd'hui 27 magasins approvisionnés en viande bovine ultra locale, avec des animaux élevés à moins de 60kms du magasin.**

L'APAL met en relation 1.600 élevages bovins de la région Grand Est avec les points de vente.

L'association transmet à chaque magasin les disponibilités des éleveurs sur 3 races : Limousines, Blonde d'Aquitaine et Salers.

Ce sont les bouchers des magasins eux-mêmes qui sélectionnent la race qu'ils souhaitent proposer à leurs clients.

Début mai ce partenariat représentait 149 animaux livrés aux magasins concernés.

Le magasin de St Nicolas de Port 54 se positionne en tête du réseau avec 17 animaux à lui seul.



L'APAL regroupe 1.600 élevages du Grand Est et a pour objectif de valoriser la production de ses adhérents. L'APAL travaille à développer des filières créatrices de valeurs.

Dans ce cadre la démarche « Le Gout de la Proximité » a été proposée aux Supermarchés Match. Ces éleveurs doivent se trouver dans un périmètre le plus restreint possible dans un rayon de moins de 60 kms.

C'est un partenariat pour lequel l'éleveur touche une juste rémunération de sa production et le magasin propose une viande locale identifiée. Le transformateur est également de la région puisqu'il est précisément situé à Mirecourt dans les Vosges.