



Supermarché Match continue son engagement solidaire avec plus
de 220 000€ reversés à des associations en 2019 !

Supermarché Match s'engage toute l'année en faveur de plusieurs associations, dont certaines depuis plus de 20 ans pour soutenir la recherche médicale.

L'année 2019 aura une nouvelle fois été très solidaire !

Au total, Supermarché Match reversera aux associations, plus de **220 000 €** !

Les associations soutenues par l'enseigne :

ELA

Supermarché Match est partenaire de l'Association Européenne contre les Leucodystrophies depuis 24 ans, avec des dons d'environ 1,3 millions d'euros dont **42 795€** pour 2019.

L'IRCAD

Depuis plus de 20 ans, Supermarché Match est partenaire de l'Institut de Recherche contre les Cancers de l'Appareil Digestif. En plus des opérations commerciales, les collaborateurs contribuent mensuellement à un versement de don, qui représente 1,5 millions d'euros au total, dont **82 713€** pour 2019.

Le Cancer du Sein, Parlons-en !

Depuis 2018, Supermarché Match s'est rapproché de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » pour soutenir le dépistage et la recherche contre le cancer du sein.

Dès la première année, plus de 50.000 euros de dons récoltés. En 2019, la collecte a atteint **77 916€**.

l'AFM-Téléthon

Chaque année, Supermarché Match se mobilise pour récolter des dons pour guérir les maladies génétiques rares. En 24 ans, plus de 500 000 euros ont été reversés dont **16 907€** pour 2019.

Cette responsabilité sociétale est inscrite dans le projet d'entreprise « GOOD FOOD » porté par Supermarché Match qui permet à ses clients et collaborateurs de devenir les acteurs d'opérations solidaires qui leur tiennent à coeur.

Créée en 1908, l'enseigne Supermarché Match est présente dans le Nord Est de la France avec un parc de 114 magasins, et 114 drives. Elle compte 5200 collaborateurs.



CONTACT PRESSE

Publicis Consultants

Justine Aries

justine.aries@publicisconsultants.com / 0685182627