



## Supermarché Match et Yper s'engagent en faveur d'un service de livraison solidaire pour les personnes les plus fragiles.

Mi-mars, le gouvernement a annoncé des mesures de confinement incitant la population à réduire ses déplacements.

Au lendemain de ces annonces, Supermarché Match s'est mobilisé pour assurer la sécurité de ses employés et de ses clients. Les mesures sanitaires drastiques ont été mises en place au sein des magasins mais aussi des drives, devenus le nouveau réflexe pour faire ses courses, facilement et rapidement, afin d'éviter l'affluence en magasin et de limiter les contacts.

Aujourd'hui, et pour venir en aide aux personnes les plus vulnérables et dans le besoin, Supermarché Match se mobilise pour permettre une livraison solidaire lors des commandes aux drives.

Grâce à Yper, un service de livraison collaborative (*disponible dans 600 communes de France*) l'enseigne offre la livraison à domicile aux personnes les plus sensibles en cette période de pandémie mais également à celles qui se mobilisent pour la santé et la sécurité des français.

### **Un service offert pour faciliter les courses aux personnes fragiles et aux personnels de santé et de sécurité.**

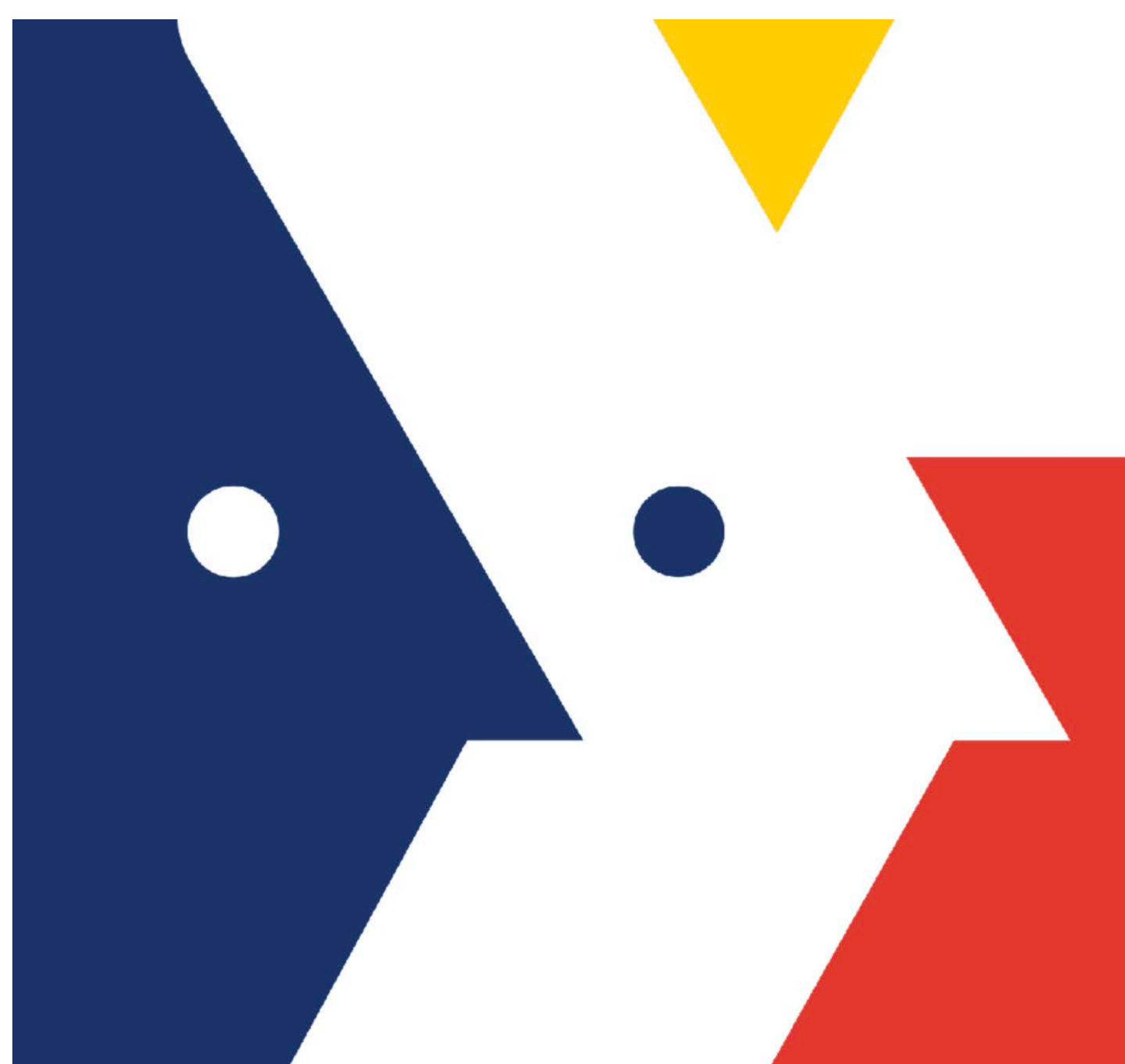
Ce service, habituellement gratuit à partir de 90 euros d'achat, est aujourd'hui offert, sans montant minimum d'achat et dans un rayon de 10 km du point de vente. Les bénéficiaires de cette démarche sont les personnes de + de 70 ans, celles en situation de handicap mais également le personnel de santé et les forces de l'ordre.

Cette opération va débuter le 22 avril et se poursuivra jusqu'au 11 mai (*date probable annoncée de la sortie du confinement*). L'enseigne entend prolonger cette opération si besoin.

Cette option de livraison solidaire est proposée sur la majorité du réseau Supermarché Match (*la liste des magasins est à consulter sur le site [supermarchesmatchdrive.fr](http://supermarchesmatchdrive.fr)*). Le client pourra choisir le retrait au drive, puis planifier un créneau de livraison en appelant directement le magasin concerné. Habituellement, l'enseigne enregistre 5000 livraisons par mois sur 95% du réseau de ses magasins.

### **Cette démarche s'inscrit dans le projet Good Food porté par l'enseigne visant à rendre accessible à tous une alimentation saine et savoureuse.**

En plus de cette solution en collaboration avec Yper, Supermarché Match a mis en place de nouveaux services pour ses clients en cette période de crise. Certains magasins ouvrent à 7h30 pour les personnes de + 70 ans, la priorité en caisse est donnée au personnel soignant et aux forces de l'ordre. Enfin, le service de panier « essentiel » (*des produits alimentaires de base à 35€*) est commandable directement via l'application *Too Good To Go*, 2€ sont reversés à la Croix Rouge sur chaque panier vendu.





**Supermarché Match & Yper : retour sur un partenariat efficace.**

Mis en place en 2017 et pour la première fois avec une enseigne de grande distribution, c'est aujourd'hui sur la quasi totalité des magasins Supermarché Match que ce service est disponible. **En 2019, c'est 20 000 livraisons qui ont été réalisées** soit plus de 2,5 millions de marchandises transportées par les Shoppers (particuliers livreurs) avec un panier moyen de 120€.

Depuis le début de la crise du Covid-19, les mesures ont été renforcées pour une livraison en toute sécurité. Les Shoppers sont invités à effectuer au maximum, 3 livraisons dans un périmètre restreint. Le mode de livraison « sans contact » est également devenu obligatoire afin de limiter la propagation du virus : le dépôt des courses s'effectue sur le pas de la porte, le Shopper est ensuite invité à se tenir à 2m de distance pour alerter le client de sa livraison.

Les grandes agglomérations ne sont pas les seules à profiter de cette solution : le service est disponible dans les plus petites villes et à la campagne.



*Créée en 1908, l'enseigne Supermarché Match est présente dans le Nord Est de la France avec un parc de 114 magasins, et autant de drives. Elle compte 5300 collaborateurs. L'enseigne est engagée dans le projet GOOD FOOD depuis 2 ans dont l'objectif est de devenir le commerçant préféré d'une alimentation saine et savoureuse pour tous. En 2019, Supermarché Match a souhaité aller plus loin et a pris 5 engagements forts autour du local, de goût, de l'accessibilité, des Hommes, et de la responsabilité.*



**Ce service collaboratif de livraison est assuré par des particuliers.**

Tout au long de l'année, le client passe simplement sa commande sur le site marchand de Supermarché Match.

La livraison à domicile avec Yper lui est alors proposée. Sa remise de courses sera ensuite organisée avec l'un des 100 000 membres de la communauté de livreurs.

**Supermarché Match a été l'un des incubateurs de cette application, un rôle clé pour amorcer le développement d'Yper.**