

**Le magasin Supermarché Match de Cambrai (59)
lauréat régional du Concours des « Talents des fruits et légumes »**

Le supermarché Match de Cambrai (59), est élu lauréat régional pour le Quart Nord Est de la France au concours « les Talents des fruits et légumes ». Il concoure donc pour le prix national qui sera remis le 25 février au salon de l'agriculture de Paris 2020.

Le concours, organisé par l'Interprofession des fruits et légumes frais (INTERFEL), en partenariat avec le CTIFL, le Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes, honore le savoir-faire et le professionnalisme des acteurs de la filière. Il récompense une année complète de travail au quotidien avec la mise en avant du rayon à chaque saison.

Les candidats et leurs équipes ont été évalués sur plusieurs critères tels que l'attractivité du rayon, la qualité et la fraîcheur des produits et la valorisation des fruits et légumes de saison.

Nouveauté de cette édition, chaque candidat a dû compléter un dossier de candidature avec l'objectif de présenter ses motivations et son engagement pour la filière fruits et légumes.



L'enseigne a remporté à 7 reprises le concours national, 1 fois le concours régional Nord-Est. Cette 8^{ème} récompense salue le travail quotidien des professionnels des rayons au service du goût, et de la qualité pour satisfaire les clients.

« Je suis très fière de cette récompense qui vient couronner 1 année de travail avec mon équipe. Nous nous investissons beaucoup au quotidien pour proposer à nos clients des produits variés de qualité, ainsi que de nombreuses références bio et locales. C'est une très belle satisfaction pour mon équipe et pour le magasin ! » Georgina, manager du rayon fruits et légumes de Cambrai

Ce prix vient récompenser l'engagement de l'enseigne Supermarché Match sur la formation des artisans. En effet, en 2019, 90 sessions (soit 380 places) de formation aux métiers traditionnels ont été organisées dans l'enseigne, et 40 collaborateurs ont passé un Certificat de Qualification Professionnelle.

Premiers ambassadeurs et moteurs de l'engagement « GOOD FOOD » de l'enseigne, les collaborateurs de Supermarché Match sont au service du « bien manger pour tous ». Impliqués au cœur de la stratégie de l'enseigne, ils évoluent au sein d'une enseigne à taille humaine, qui soutient les artisans et fait grandir les talents.

A propos de Supermarché Match : Créée en 1908, l'enseigne Supermarché Match est présente dans le Nord Est de la France avec un parc de 114 magasins, et 114 drives. Elle compte 5300 collaborateurs. Son ambition est d'être « le commerçant préféré d'une alimentation saine et savoureuse pour tous ».

Contacts :

Mathilde SALMON

03 20 42 64 25 / 06 75 09 73 48 - mathilde.salmon@supermarchesmatch.fr